

МЕДІАЛАБОРАТОРІЯ МИКОЛАЇВСЬКОГО
МУНІЦИПАЛЬНОГО КОЛЕГІУМУ

МЕДІАОСВІТА ДОРΟΣЛИХ - ЕФЕКТИВНИЙ ШЛЯХ ДО ЦИФРОВОЇ РІВНОСТІ

Керівник проекту: Казакова Оксана Миколаївна,
заступник директора Миколаївського муніципального
колегіуму ім. В. Д. Чайки,
аспірант кафедри Хмельницької педагогічної академії з
спеціальності «Професійна освіта»

Загальна інформація

- Проект «МЕДІАОСВІТА ДОРΟΣЛИХ - ЕФЕКТИВНИЙ ШЛЯХ ДО ЦИФРОВОЇ РІВНОСТІ»
- Миколаївський муніципальний колегіум ім. В. Д. Чайки, директор - Січко Сергій Михайлович, Народний вчитель України, кандидат наук
- oksiniki@ukr.net +3 8 0637675784
- Керівник проекту: Казакова Оксана Миколаївна,
- заступник директора Миколаївського муніципального колегіуму ім. В. Д. Чайки
- Виконавці: вчителі закладу: Казакова О.М., Гепманцев В.С., Борисенко М.Ю., Коваль Т.С.
 - ПРОЕКТ РОЗРАХОВАНИЙ НА ВЧИТЕЛІВ, БАТЬКІВ УЧНІВ ММК ТА МЕШКАНЦІВ МІКРОРАЙОНУ ПОРЯД 3 Котельною, 8
- ТЕРМІН: січень 2019 – грудень 2019

Мета проекту - медіаосвіта мешканців міста Миколаєва: формування у них медіаграмотності та медіаобізнаності; протидія цифровій нерівності громадян різних вікових категорій

БЛОГ «МЕДІАОСВІТА ММК»



ВПОДОБАТИ



НЕ ВПОДОБАТИ



КОМЕНТУВАТИ



Завдання

Завдання 1

З'ясувати рівень
медіакомпетентності мешканців

М. Миколаєва

Завдання 2

Сформувати диференційовані групи
в залежності від рівнів

медіакомпетентності

Завдання 3

»Проводити тренінгові заняття

один раз на місяць

Завдання 4

Проаналізувати рівень
медіакомпетентності учасників

тренінгів після їх проведення

Завдання 5

Розробити та роздати учасникам та
іншим мешканцям м Миколаєва

алгоритми і моделі, які дозволять

ефективно користуватися гаджетами,

аналізувати маніпулятивні прийоми,

створювати власний медіапродукт.

ПРОЕКТ РОЗРАХОВАНИЙ НА ВЧИТЕЛІВ, БАТЬКІВ УЧНІВ ММК ТА МЕШКАНЦІВ МІКРОРАЙОНУ



- Термін проведення:
січень 2019 – грудень 2019
- Заняття проходять щомісяця
- Матеріал висвітлюється на сайті Миколаївського муніципального колегіуму та персональних сторінках в соцмережах учасників тренінгів





Лекції

Тренін-
ги

Форми роботи

Вебінари

Онлайн-
консультації

Можливості
медіасвіту

Віртуальна
небезпека та
шляхи протидії

Хмарні
технології

Фейки

Основи
фрилансу

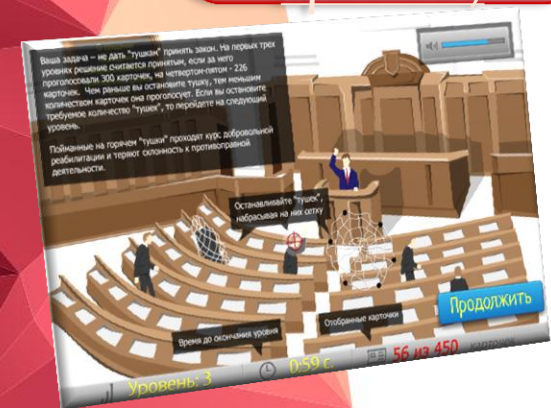
Тематика
занять

Кібербулінг

Прихована
реклама: НЛП,
праймінг)

Обережно:
особиста
інформація

Політичні
маніпуляції



Узагальнення
і систематизація
даних опитування
78 учасників
«Медіаосвіта:
чому це мені
цікаво?»

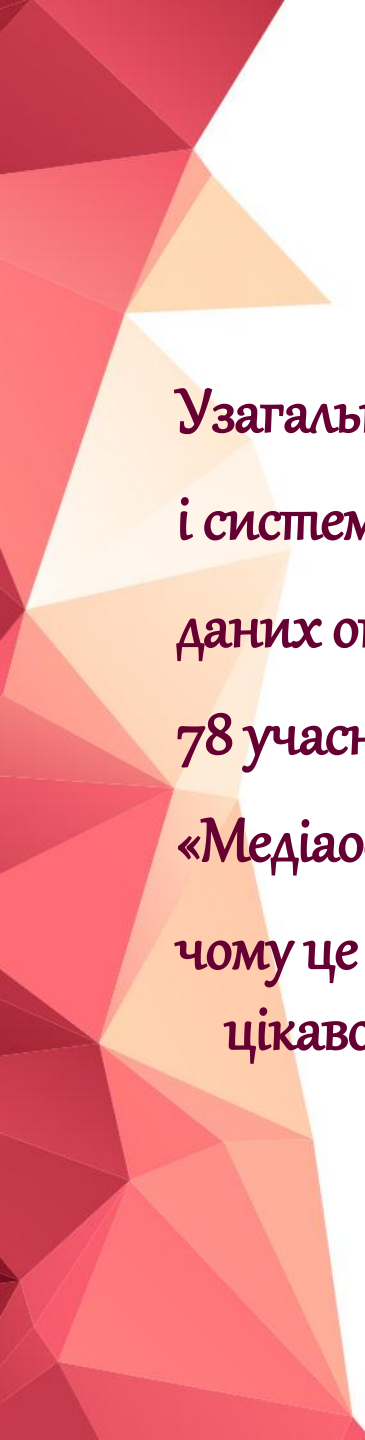
<p>Кількість часу у мережі</p>	<p>Близько 57 % респондентів користуються <u>інтернетом</u> декілька разів щодня, близько 40% опитаних знаходяться у мережі постійно, лише 3% заходять в <u>інтернет</u> рідше ніж 1 раз на день</p>	<p>Рис. 2.1.1</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ ті, що перебувають у мережі постійно ■ перебувають у мережі кілька разів на день ■ з'являються в інтернеті рідше ніж раз на день
<p>На що витрачається час у мережі</p>	<p>39% проведеного в мережі часу присвячується спілкуванню, 31% – пошуку корисної, в т.ч. <u>новинної</u>, інформації, близько 10% – навчанню, 9% – іграм, 8% – перегляду фільмів і мультфільмів, 2% – прослуховуванню музики, менше 1% часу – читанню <u>онлайн</u></p>	<p>Рис.2.1.2</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ спілкування ■ пошук інформації ■ навчання ■ ігри ■ фільми й мультфільми ■ музика ■ читання онлайн

Узагальнення
і систематизація
даних опитування
78 учасників
«Медіаосвіта:
чому це мені
цікаво?»

75% реципієнтів не дали визначення поняттям «фейк», «джинса», не розрізняють і не виокремлюють маніпулятивні методи і прийоми.

93 % не володіють методами перевірки фейкової інформації.

64% визнали, що несвідомо розповсюджували неперевірену та неправдиву або викривлену інформацію.



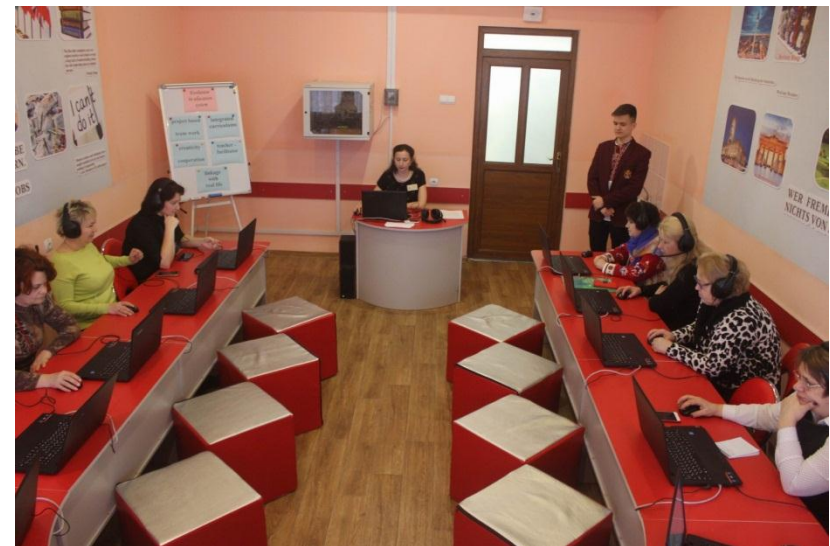
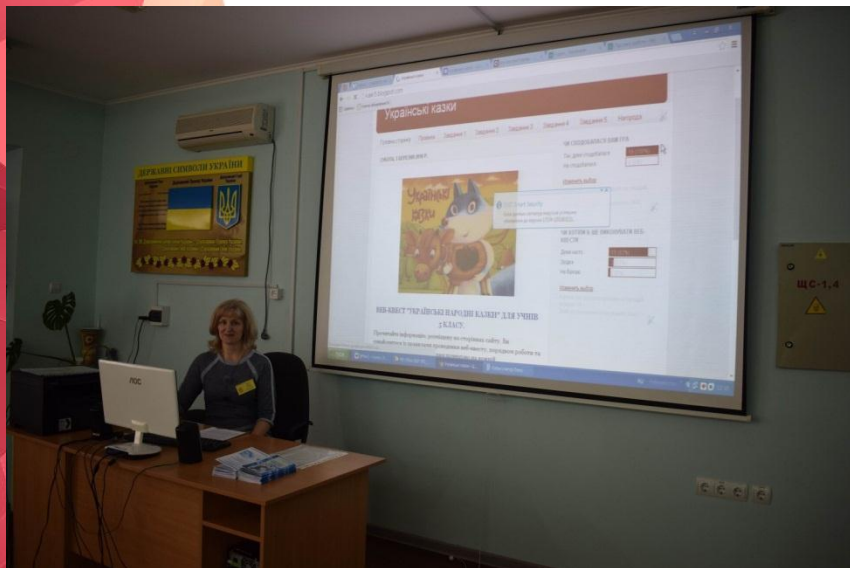
Узагальнення
і систематизація
даних опитування
78 учасників
«Медіаосвіта:
чому це мені
цікаво?»

7% визнали, що були
жертвами фрилансу

13 % були жертвами різних
типів кібербулінгу

83% не вміють створювати
власний медійний контент
(блоги, сайти, кабінети у
хмарах).

Матеріали занять медіалабораторії ММК



Модульний спецкурс «#яволодарвіртуальногосвіту»

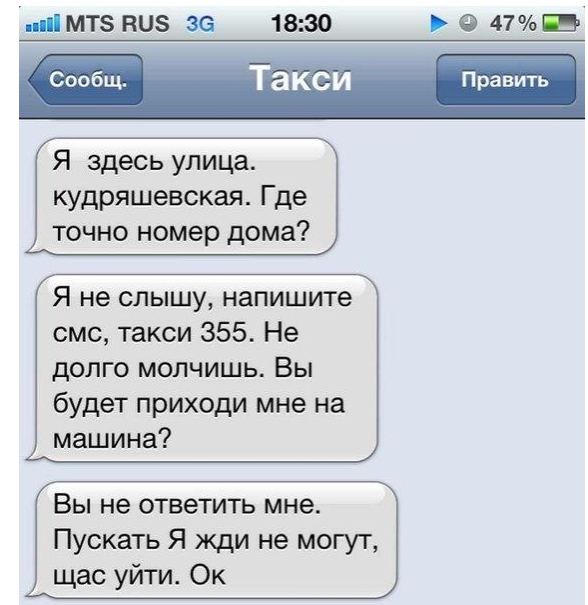
- **Структура:** Програма спецкурсу складається з п'яти тем, які поділені на сім занять.
 - **Мета:** розвиток в людей різного віку **медіакомпетентності**, критичного розуміння, здатності до критичних знань, семіотичних операцій кодування-декодування, інтерпретації та оцінці медіатексту; цифрових навичок.

Заняття №1 Медіатекст та його аналіз

(конспект заняття – Додаток А)

Мета: навчити застосовувати схему аналізу медіатексту, допомогти оволодіти навичками аналізу та оцінювання зображення і змісту візуального медіатексту; формувати медіаімінитет.

МЕДІАТЕКСТИ:



Заняття № 2 «Медіачитач і свідомість. Як уникнути маніпулювання» (конспект – додаток Б)

1. Мета: сформувати обізнаність щодо природи медіаманіпуляцій, розробити разом з ними шляхи їх виявлення та протидії; розвивати у медіаіmunітет.

МЕДІАМАНІПУЛЯЦІЇ:



Париж. Мітинг



Тереза Мей на відкритті передвиборчого автобуса



Американські морпехи дають іракському солдатові попити води (2003 р)

Заняття № 3 «Авторитетність джерел інформації. Як вибрати істинне?»

Мета: сформувати уявлення про авторитетні і не авторитетні джерела інформації, вміння шукати та виокремлювати правдиву, не маніпулятивну інформацію.

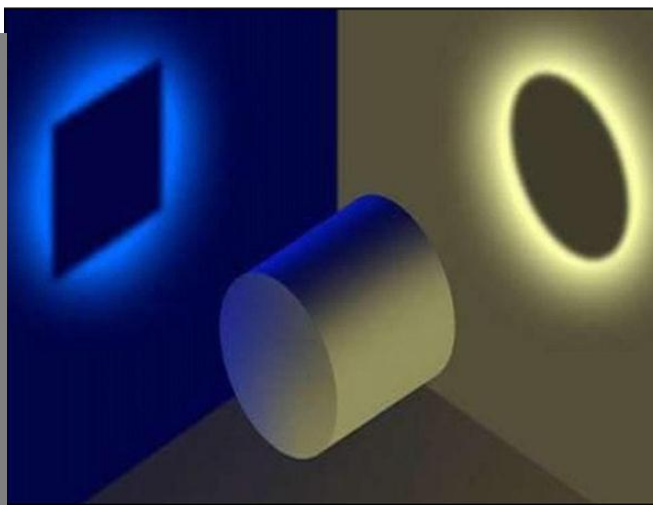


Заняття №4,5 Різновиди аналізу медіатексту (конспект лекції з елементами тренінгу)

Мета: ознайомити з різними видами декодування (аналізу) медіатекстів, розглянути їх основні особливості на практиці; формувати медіаімунітет.



✓ Це чоловік
Лауреат Нобелівської
премії з літератури
Прем'єр-міністр
Вплинув на хід історії
Аристократ



Все залежить від кута
зору



✓ Це чоловік
Пияк
Курець
Неврівноважений
характер
Зайва вага

Заняття 6,7 Пошукові машини і метапошукові системи

**Пошукові машини і метапошукові системи:
Google, Bing.com , Search.com, Yahoo.com,
Ixquik.com, Lycos.com, DuckDuckGo.com, Baidu.com,
Naver.com Sogou.com, Online.ua**

**Серед національних україномовних виділяються пошукові машини
Meta-Ukraine (<https://meta.ua/>)
і TopPing (<http://www.topping.com.ua>),
які здійснюють пошук 34 українськими
серверами, а також серверам з українською тематикою у всьому світі.**



ФЕЙКИ

КЛАСИФІКАЦІЯ. ОЗНАКИ. ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ
ПРОБЛЕМИ.



**Мета: посіяти сумніви і
переконати аудиторію у
правдивості поданої
інформації**



ЗАВДАННЯ:

дезінформування

пропагування

агресія



позиція

паніка

спонукання

переконання

залякування

- 
- 
- Фейк – це спеціально створена новина, подія чи журналістський матеріал, який містить неправдиву або перекручену інформацію, що дискримінує певну людину чи групу осіб в очах аудиторії.
-

Боец ВСУ снял на видео, как подорвал сам себя «умной миной» при обстреле Донбасса

« 0:24 9 декабря 2017 года / « 0:24 09 декабря 2017

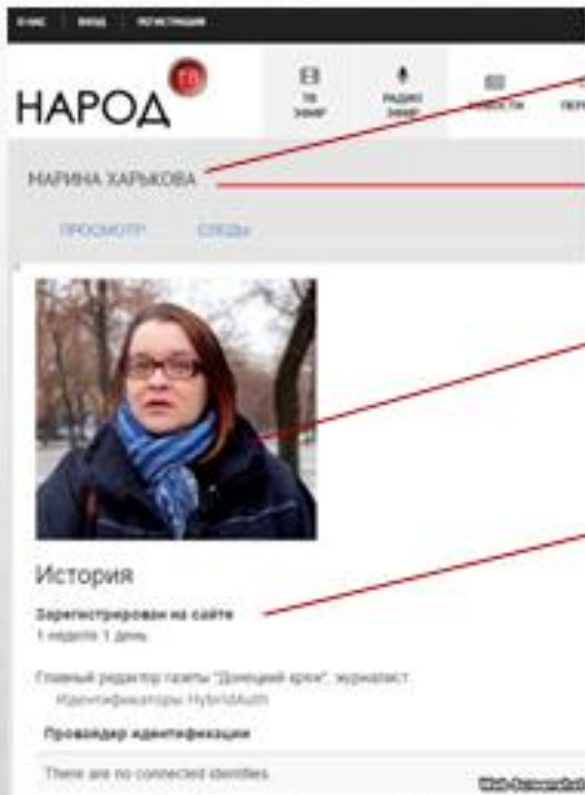
• 41389



Насправді відео, через яке з'явився цей фейк, було зняте на вченнях та "в гумористичних цілях. Ніхто не постраждав

АКАУНТИ В СОЦ. МЕРЕЖАХ (перевірка)

- Анкета
- Фото
- Спам
- Відсутність друзів



Прізвище за назвою території

Лише одне фото

Малий проміжок часу зареєстрованості, що співпадає с часом розміщення статті

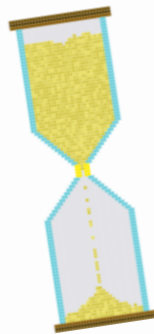
Страшна ДТП на Миколаївщині

Уранці 1 січня, коли більшість святкувала настання нового 2019 року, на Миколаївщині сталася моторошна аварія за участю двох автомобілів. На трасі "Миколаїв-Дніпро", де відбувся інцидент, зіткнулися "Опель" і "Мазда". Місцеві ЗМІ стверджують, що саме водій іномарки не впорався з керуванням. Наразі за фактом ДТП відкрито кримінальне провадження. Аварія забрала життя 8 людей, серед яких жінки та діти.

Дана аварія - один із сотень випадків, які щодня трапляються на українських дорогах. Як відомо, статистика травм і смертей в ДТП на території України просто жахлива. Щодень в транспортних пригодах на дорогах нашої країни травмується близько 85, а гине - 9 осіб. На Миколаївщині кожні 3 дні вмирає 1 людина, що і робить нашу область одним з антилідерів статистики ДТП України.

Безперечно, гарантоване надання вчасної, вправної й грамотної домедичної допомоги здатне суттєво зменшити показники смертності на дорогах. На жаль, рівень обізнаності щодо проведення серцево-легеневої реанімації (СЛР) й алгоритму оживлення досить низький, тож пропонуємо вам спробувати свої сили і вміння з проведення СЛР просто зараз!

Розпочати



Залишилось: 105 секунд

Встановіть послідовність частин алгоритму з проведення СЛР

- Зробити 30 натискань на грудну клітину
- Повторювати цикл до оживлення/прибуття спеціалізованої допомоги
- Починати реанімацію з найтяжчого постраждалого (якщо він без свідомості)
- Покласти реанімованого на спину на тверду поверхню
- Здійснити 2 вдихання через рот, закриваючи ніс

- Переконатися, що ви у безпеці
- З'ясувати кількість постраждалих
- Викликати швидку допомогу
- Розшебнути гудзики, ремінь, бюстгалтер



The background features a complex, low-poly geometric pattern. It consists of numerous overlapping triangles in various shades of red, from deep maroon to bright orange, and some light beige or white triangles. The overall effect is a vibrant, abstract composition that resembles a stylized sunburst or a modern architectural facade.

МЕМ ЯК ВІЗУАЛЬНО- КРЕАТИВНА СТРАТЕГІЯ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ



ЗАЗБОГІЙСЯ



моє серденько

коли я сплю



коли слухаю
музику



коли слухаю як
реве та стогне
Дніпро



ПАРАСОЦІАЛЬНІ СТОСУНКИ: НАСЛІДКИ ПСИХОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ ЧИ ШЛЯХ ДЛЯ ЇХ ВИРІШЕННЯ



Поради для вирішення проблеми медіаризиків, що пов'язана з впливом парасоціальних стосунків:

- необхідно спостерігати за дітьми, пропонувати цікаві альтернативи у реальному житті,
- не заохочувати дітей до користування гаджетами,
- вчити їх спілкуватись,
- допомогти зайняти у соціумі комфортне для них місце.



Вік

Медіаризики, що з ним пов'язані

Діти до 7 років

Порушення розвитку мовлення, надмірна вразливість до екранних зображень, емоційні реакції, безпосередні та сильні, а переживання тривалі. Вплив медіа може затримувати моральний розвиток дитини, дезорієнтувати в розумінні межі між добром і злом.

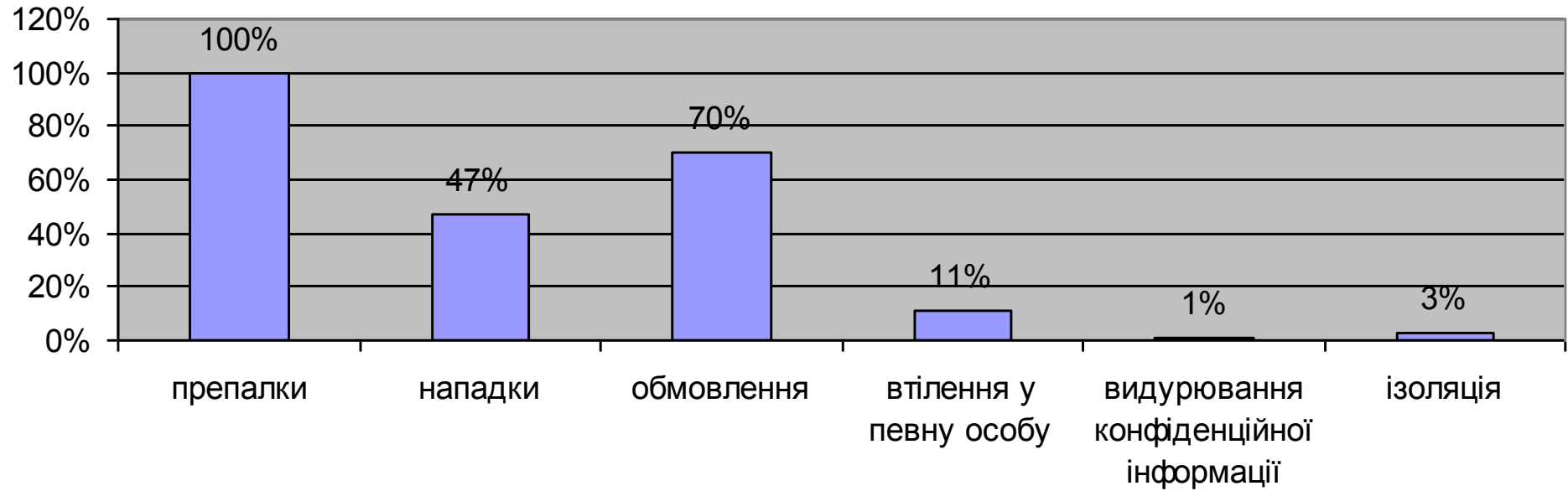
Діти 9-10 років

Цей вік – період формування вольової звички, екранні медіа захоплюють дитину, вона починає надмірно довіряти рекламі товарів. У цей період дитина усвідомлює такі категорії, як смерть, життя, потребує турботливої батьківської підтримки і розуміння своїх перших екзистенційних переживань іншими дорослими.

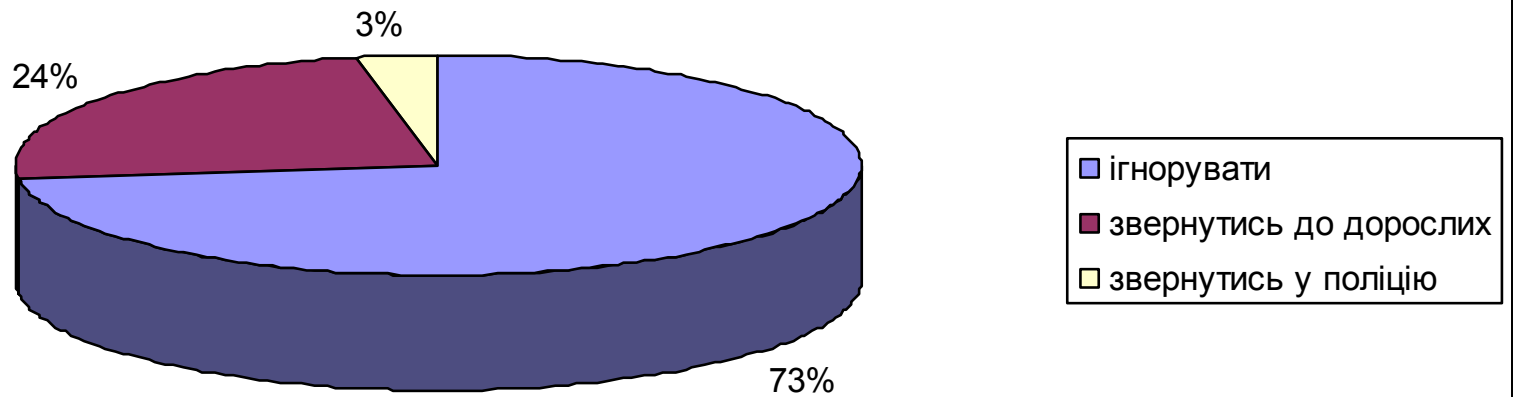
КІБЕРБУЛІНГ: ПРИЧИНА І НАСЛІДКИ



Типи кібербулінгу



Які б поради Ви дали жертвам кібербулінгу?



Результати вихідного тестування

- 100% обізнані з поняттями «фейк», «медіаманіпуляції», «праймінг», «джинса», «кібербулінг» та його види, «парасоціальні стосунки»;
- 98% на практиці продемонстрували прийоми протидії кібербулінгу;
- 67% «бачать» медіаманіпуляції та аналізують їх приховану мету
- 100 володіють прийомами перевірки фрилансерів

тел. ... [Читати далі »](#)

Переглядів: 271 | Додав: [admin](#) | Дата: 12.06.2019 | [Коментарі \(0\)](#)

☆☆☆☆☆

Робота медіалабораторії як локації шкільного табору STEAM + language

Сьогодні медіаосвіта є наскрізною компетентністю, яку опановують під час вивчення всіх шкільних дисциплін, тому вкрай необхідно навчити дітей бути медіаграмотними та медіакультурними особистостями.

На занятті медіалабораторії учні 5 – 8-х класів вчилися робити якісний медійний контент, а саме знімати фільм за 45 хвилин. Школяри познайомились з такими поняттями як розкадровка, вибір локацій для зйомок, їм продемонстрували програми для монтажу відео. Зроблено акцент на ідеї, яку має нести відзняти матеріал.

Під час роботи лабораторії використовувались ... [Читати далі »](#)

Переглядів: 228 | Додав: [admin](#) | Дата: 07.06.2019 | [Коментарі \(0\)](#)

☆☆☆☆☆

Висновки

Висновок 1

з'ясовано, що рівень медіакомпетентності мешканців

М. Миколаєва потребує вдосконалення

Висновок 2

Школи можуть стати осередками розвитку медіаосвіти громадян

Висновок 3

Громадяни виявляють бажання підвищувати свій рівень медіакультури

Висновок 4

з'ясовано ефективність запропонованої системи тренінгів

Висновок 5

створено й апробовано практичний кейс з матеріалами для медіаосвіти, а також

виявлено їх ефективність



Дякую за увагу!